

Федеральное бюджетное учреждение
«Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в
Ставропольском крае»

(ФБУ «Ставропольский ЦСМ»)

П Р И К А З

19 декабря 2019г.

№ 1177

г. Ставрополь

**Об утверждении Методики оценки и сопоставления заявок на поставку товаров,
выполнение работ, оказание услуг для нужд ФБУ «Ставропольский ЦСМ»**

В целях рационального использования внебюджетных средств, обеспечения бесперебойной и эффективной работы ФБУ «Ставропольский ЦСМ», во исполнение Федерального Закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 года № 223-ФЗ, Положения о закупке товаров, работ и услуг ФБУ «Ставропольский ЦСМ», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методику оценки и сопоставления заявок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд ФБУ «Ставропольский ЦСМ».

2. Отделу по закупкам и участию в конкурсных процедурах при оказании услуг (Рудик И.П.) ознакомить всех заинтересованных лиц с Методикой оценки и сопоставления заявок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд ФБУ «Ставропольский ЦСМ».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя генерального директора Газарьян Л.Н.

Приложение: Методика оценки и сопоставления заявок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд ФБУ «Ставропольский ЦСМ» на 8 листах.

Генеральный директор



В.А. Коршак

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ФБУ «Ставропольский ЦСМ»



В.А. Коршак

« 19 » декабря 2019 г

**Методика оценки и сопоставления заявок на поставку
товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд**

Федерального бюджетного учреждения

«Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и
испытаний в Ставропольском крае»

(ФБУ «Ставропольский ЦСМ»)

г. Ставрополь
2019

Часть 1. Балльная методика оценки и сопоставления заявок на выполнение работ, оказание услуг

I. Общие положения

1. Настоящая Методика определяет:

- совокупность критериев оценки заявок участников конкурса и диапазон их значимостей;
- порядок оценки заявок участников конкурса на право заключить договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- расчет итогового рейтинга заявок участников конкурса.

2. Оценка заявок осуществляется с использованием стоимостных и нестоимостных критериев оценки заявок участников конкурса, приведенных в Таблице №1.

Таблица №1

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок
1	Цена договора
2	Квалификация трудовых ресурсов, предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг
3	Обеспеченность участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг
4	Деловая репутация участника закупки

3. Оценка заявок производится по перечню критериев и их значимости установленных в конкурсной документации.

Количество критериев оценки при осуществлении закупки должно быть не менее двух, одним из которых должен быть критерий оценки «цена договора». Состав подкритериев определяется в зависимости от предмета конкурса. Количество подкритериев может быть от одного до шести, в зависимости от предмета конкурса.

В документации о закупке в отношении нестоимостных критериев оценки могут быть предусмотрены показатели, раскрывающие содержание нестоимостных критериев оценки и учитывающие особенности оценки закупаемых товаров, работ, услуг по нестоимостным критериям оценки.

4. Рейтинг по каждому критерию представляет собой оценку в баллах. Дробное значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой.

5. Диапазон значимости критериев и коэффициентов значимости критериев приведен в Таблице №2. В конкурсной документации значимость критериев устанавливается в процентах.

Таблица №2

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок	Значимость критерия, %	Коэффициент значимости критериев, К
1	Цена договора	не менее 60	не менее 0,6
2	Квалификация трудовых ресурсов, предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг	не более 10	не более 0,1
3	Обеспеченность участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг	не более 20	не более 0,2
4	Деловая репутация участника закупки	не более 10	не более 0,1

7. Сумма значимостей критериев оценки заявок, установленных в конкурсной документации, должна составлять 100%, а сумма коэффициентов значимостей критериев должна быть равна 1.

II. Порядок оценки заявок по критериям.

1. Оценка заявок по критерию «Цена договора».

Количество баллов, присуждаемых по критериям оценки «цена договора» ($ЦБ_i$), определяется по формуле:

а) в случае если $Ц_{min} > 0$,

$$ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100$$

где: $Ц_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$Ц_{min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если $Ц_{min} < 0$,

$$ЦБ_i = \frac{(Ц_{max} - Ц_i)}{Ц_{max}} \times 100$$

где $Ц_{max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

При оценке заявок по критерию «Цена договора» лучшим признается предложение участника конкурса с наименьшим ценовым предложением.

Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке победителя.

2. Оценка заявок по критерию «Квалификация трудовых ресурсов, предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг».

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «квалификация трудовых ресурсов, предлагаемых для выполнения работ, оказания услуг» (НЦБ_i), определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_i = \text{КЗ} \times 100 \times \left(\text{К}_i / \text{К}_{\text{max}} \right),$$

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

К_i - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

3. Оценка заявок по критерию «Обеспеченность участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг».

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Обеспеченность участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг» (МЦБ_i), определяется по формуле:

$$\text{МЦБ}_i = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{К}_i / \text{К}_{\text{max}}),$$

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

К_i - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

4. Оценка заявок по критерию «Деловая репутация участника закупки».

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «деловая репутация участника закупки» (ДЦБ_i), определяется по формуле:

$$\text{ДЦБ}_i = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{К}_i / \text{К}_{\text{max}}),$$

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

К_i - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер. В порядке убывания итоговых рейтингов, заявкам участников конкурса присваиваются соответствующие номера – второй, третий и т.д.

При равенстве итоговых рейтингов, предпочтение отдается заявке, полученной ранее по времени.

Часть 2. Балльная методика оценки и сопоставления заявок на поставку товаров.

I. Общие положения

1. Настоящая Методика определяет:

- совокупность критериев оценки заявок участников конкурса и диапазон их значимостей;
- порядок оценки заявок участников конкурса на право заключить договор на поставку товаров;
- расчет итогового рейтинга заявок участников конкурса.

2. Оценка заявок осуществляется с использованием стоимостных и нестоимостных критериев оценки заявок участников конкурса, приведенных в Таблице №1.

Таблица №1

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок
1	Цена договора
2	Расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ
3	Качество товаров
4	Функциональные, потребительские свойства товара

3. Оценка заявок производится по перечню критериев и их значимости установленных в конкурсной документации.

Количество критериев оценки при осуществлении закупки должно быть не менее двух, одним из которых должен быть критерий оценки «цена договора». Состав подкритериев определяется в зависимости от предмета конкурса. Количество подкритериев может быть от одного до шести, в зависимости от предмета конкурса.

4. Рейтинг по каждому критерию представляет собой оценку в баллах. Дробное значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой.

5. Диапазон значимости критериев и коэффициентов значимости критериев приведен в Таблице №2. В конкурсной документации значимость критериев устанавливается в процентах.

Таблица №2

№ п/п	Наименование критерия оценки заявок	Значимость критерия, %	Коэффициент значимости критериев, К
1	Цена договора	не менее 70	не менее 0,7
2	Расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ	не более 10	не более 0,1
3	Качество товаров	не более 10	не более 0,1
4	Функциональные, потребительские свойства товара	не более 10	не более 0,1

7. Сумма значимостей критериев оценки заявок, установленных в конкурсной документации, должна составлять 100%, а сумма коэффициентов значимостей критериев должна быть равна 1.

II. Порядок оценки заявок по критериям.

1. Оценка заявок по критерию «Цена договора».

Количество баллов, присуждаемых по критериям оценки «цена договора» ($ЦБ_i$), определяется по формуле:

а) в случае если $Ц_{min} > 0$,

$$ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100$$

где: $Ц_i$ - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

$Ц_{min}$ - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;

б) в случае если $Ц_{min} < 0$,

$$ЦБ_i = \frac{(Ц_{max} - Ц_i)}{Ц_{max}} \times 100$$

где $Ц_{max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.

4. Оценка заявок по критерию «Функциональные, потребительские свойства товара».

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «функциональные, потребительские свойства товара» (ФЦБ_i), определяется по формуле:

$$\text{ФЦБ}_i = \text{КЗ} \times 100 \times (\text{К}_i / \text{К}_{\text{max}}),$$

где: КЗ - коэффициент значимости показателя;

К_i - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

К_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника закупки присваивается первый порядковый номер. В порядке убывания итоговых рейтингов, заявкам участников конкурса присваиваются соответствующие номера – второй, третий и т.д.

При равенстве итоговых рейтингов, предпочтение отдается заявке, полученной ранее по времени.